

Conditions Générales de Vente

(AIM)

1. OPPOSABILITE DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1.1. Les présentes conditions générales de vente (les "**CGV**") sont applicables à tout achat de produits dérivés (t-shirts, porte-cartes, gourdes, tote bags, casquettes) proposés par la société Automobile Import Martinique, SAS au capital de 30 000 €, immatriculée au RCS de Fort-de-France sous le numéro 900 300 989, dont le siège social est sis C/o AUTO GM 97232 Le Lamentin ("**AIM**") sur son site internet accessible à l'adresse <http://Autosimport-giveaway.com> (le "Site").

1.2. Les CGV régissent la relation contractuelle entre AIM et le client (le "**Client**"). Elles prévalent sur tout autre document ayant une portée juridique ou commerciale.

1.3. Le Client accepte également de se conformer aux conditions générales d'utilisation du Site (les « CGU »).

1.4. AIM se réserve le droit de faire évoluer, d'adapter ou de modifier les CGV, à tout moment et sans préavis ; les nouvelles CGV étant alors applicables à toute nouvelle commande.

1.5. En passant commande sur le Site, le Client reconnaît avoir pris connaissance des CGV et déclare y adhérer sans limitation ni réserve.

1.6. Les CGV sont applicables à tous les Clients du Site, quelle que soit leur nationalité, dans la limite des territoires desservis par AIM (Martinique et Guadeloupe).

1.7. Si le Client refuse de se conformer à l'une quelconque des obligations et conditions des CGV ou des CGU, il lui incombe de ne plus utiliser les services.

2. DESCRIPTION DES PRODUITS

2.1. AIM propose sur son Site une sélection de produits dérivés à l'effigie de la marque Dodge et notamment :

- Des t-shirts en coton, disponibles en plusieurs tailles et coloris
- Des porte-cartes en cuir, personnalisables avec les initiales du Client
- Des gourdes en inox, avec un marquage sérigraphique du logo Dodge
- Des tote bags en tissu recyclé, imprimés avec des visuels Dodge Challenger
- Des casquettes de baseball, brodées avec l'emblème Dodge RAM

2.2. Chaque produit fait l'objet d'une fiche descriptive détaillée sur le Site, précisant ses caractéristiques essentielles, son prix TTC, les éventuelles options et variantes disponibles ainsi que ses conditions de livraison.

2.3. Les produits sont conformes à la législation européenne en vigueur et aux normes applicables en France. Les visuels présentés sur le Site sont les plus fidèles possibles mais ne peuvent assurer une similitude parfaite, notamment en ce qui concerne les couleurs.

3. PRIX

3.1. Les prix des produits sont indiqués en euros, toutes taxes comprises, hors frais de port. Ils tiennent compte de la TVA française applicable au jour de la commande.

3.2. AIM se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, en fonction de l'évolution de ses tarifs fournisseurs ou de sa politique commerciale. Les produits sont facturés sur la base des prix en vigueur au moment de la confirmation de commande.

3.3. Chaque commande doit être récupéré par le Client en concession physiquement ou par un tiers de confiance.

4. COMMANDE

4.1. Le Client peut passer commande sur le Site 24h/24 et 7j/7, sous réserve des périodes de maintenance et des limites de stocks disponibles.

4.2. La procédure de commande comprend notamment les étapes suivantes :

- Sélection des produits et des quantités souhaitées
- Ajout au panier d'achat
- Identification ou création de compte client
- Sélection de l'adresse et du mode de livraison (uniquement en concession)
- Acceptation des CGV et validation de la commande
- Choix du mode de paiement et règlement effectif de la commande

4.3. La validation de la commande par le Client vaut acceptation des CGV et forme le contrat de vente. AIM en accusera bonne réception en adressant au Client un email de confirmation de commande, récapitulant le contenu de la commande, son prix total, les éventuelles remises appliquées, les modalités de livraison et de paiement.

4.4. AIM se réserve le droit de refuser toute commande manifestement anormale ou passée de mauvaise foi. La commande pourra aussi être suspendue en cas de défaut de paiement, d'adresse incomplète ou erronée, ou de tout autre problème sur le compte du Client.

5. PAIEMENT

5.1. Le paiement des produits s'effectue comptant au jour de la commande, par carte bancaire via un système sécurisé ou par tout autre moyen indiqué comme disponible sur le Site. Le débit est immédiat.

5.2. AIM se réserve le droit de suspendre toute commande et toute livraison en cas de refus d'autorisation bancaire, de défaut de paiement ou de paiement partiel.

5.3. Une facture sera émise et transmise au Client par email une fois la commande confirmée et le paiement effectif. Elle sera également accessible via l'espace personnel du Client sur le Site.

6. RETRAIT DES PRODUITS

6.1. Les produits achetés sur le Site doivent être retirés par le Client directement en concession AIM (Martinique ou Guadeloupe), sur présentation d'une pièce d'identité et de la confirmation de commande.

6.2. Un tiers peut retirer la commande à la place du Client, sur présentation d'une pièce d'identité, d'un mandat écrit du Client et de la confirmation de commande.

6.3. Les produits sont à retirer dans les 30 jours suivant l'email de confirmation de commande et de disponibilité en concession, aux horaires d'ouverture. Passé ce délai, ils seront remis en vente et le Client sera remboursé du prix payé, déduction faite éventuellement de frais de gestion.

6.4. Les risques liés aux produits (notamment perte, vol, détérioration) sont transférés au Client au moment du retrait, une fois les produits réceptionnés et acceptés par lui.

7. DROIT DE RETRACTATION

7.1. Conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, pour les contrats conclus à distance, le Client dispose d'un délai de 14 jours à compter de la conclusion du contrat pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier de motifs ni à supporter de coûts.

7.2. Pour exercer ce droit, le Client doit notifier sa décision de rétractation au moyen d'une déclaration dénuée d'ambiguïté, par exemple par email à serviceclient@autosimport-giveaway.com ou via le formulaire de contact sur le Site.

7.3. En cas d'exercice du droit de rétractation, AIM remboursera tous les paiements reçus de la part du Client, sans retard excessif et en tout état de cause au plus tard 14 jours à compter du jour où AIM est informée de la décision de rétractation du contrat.

7.4. Le remboursement sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client pour la transaction initiale, sauf accord exprès du Client pour un autre moyen. En tout état de cause, ce remboursement n'occasionnera pas de frais pour le Client.

7.5. Si le Client avait retiré les produits en concession avant l'exercice de son droit de rétractation, il devra les retourner à ses frais, sans retard excessif et en tout état de cause au plus tard 14 jours après communication de sa décision de se rétracter.

7.6. La responsabilité du Client n'est engagée qu'à l'égard de la dépréciation des produits résultant de manipulations autres que celles nécessaires pour établir la nature, les caractéristiques et le bon fonctionnement de ces produits.

8. CONFORMITE ET GARANTIES

8.1. AIM s'engage à délivrer des produits conformes au contrat, exempts de vices cachés et propres à l'usage normal attendu de produits équivalents.

8.2. Pour être conforme au contrat, le produit doit :

- Corresponde à la description, au type, à la quantité et à la qualité mentionnés au contrat, notamment sur la fiche produit en ligne ;
- Présenter la qualité et les performances habituelles d'un bien de même type, auxquelles peut raisonnablement s'attendre le Client ;
- Le cas échéant, posséder les qualités précisées par AIM, être propre à tout usage spécial recherché par le Client et porté à la connaissance d'AIM, et présenter les qualités qu'un acheteur peut légitimement attendre eu égard aux déclarations publiques faites par AIM ;

8.3. En cas de défaut de conformité, le Client peut choisir entre la réparation ou le remplacement du produit, sous réserve des conditions de coût prévues à l'article L. 217-12 du Code de la consommation. Si la réparation/le remplacement est impossible ou ne peut être mis en œuvre dans le mois suivant la réclamation du Client, ou sans inconvénient majeur pour lui compte tenu de la nature du produit et de l'usage qu'il recherche, le Client peut rendre le produit et se faire restituer le prix ou garder le produit et se faire rendre une partie du prix. La résolution de la vente ne pourra toutefois être prononcée si le défaut de conformité est mineur.

8.4. Le Client ne bénéficie des garanties légales que pour les défauts dont AIM est responsable et qui n'étaient pas apparents lors de l'achat. Il ne pourra pas s'en prévaloir :

- en cas de dommage occasionné par une mauvaise utilisation, un défaut d'entretien ou une usure normale ;

- en cas de modification ou de réparation non autorisée ;
- si le défaut résulte des informations erronées ou incomplètes que le Client a pu fournir au moment de la commande ;

8.5. Les garanties légales de conformité et des vices cachés s'appliquent indépendamment de toute garantie commerciale éventuellement consentie par AIM.

9. PROPRIETE INTELLECTUELLE

9.1. L'ensemble du contenu du Site (textes, graphismes, logos, images, vidéos, etc.) est la propriété exclusive d'AIM, de ses partenaires ou de tiers ayant autorisé AIM à les utiliser. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle du Site et de son contenu, par quelque procédé que ce soit, et sur quelque support que ce soit est interdite. Le non-respect de cette interdiction constitue une contrefaçon susceptible d'engager la responsabilité civile et pénale du contrefacteur.

9.2. Les marques et logos "AIM" et "Automobile Import Martinique" sont protégés. Toute reproduction ou utilisation sans autorisation préalable et écrite d'AIM est prohibée.

10. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

10.1. AIM collecte et traite les données à caractère personnel de ses Clients dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et de la loi Informatique et Libertés.

10.2. Les données traitées sont principalement celles fournies par le Client lors de son inscription et de ses commandes (identité, coordonnées, informations de paiement), ainsi que celles collectées automatiquement lors des visites sur le Site (adresse IP, données de navigation). Elles sont traitées sur la base de l'exécution du contrat, du respect d'obligations légales et du consentement du Client.

10.3. Ces données sont nécessaires à la gestion des commandes, aux livraisons et au service après-vente, ainsi qu'à la prospection et à la promotion des produits sous réserve du consentement du Client. Elles sont conservées pendant la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles sont collectées.

10.4. Le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, d'opposition et de portabilité de ses données. Il peut exercer ces droits et gérer ses consentement en contactant AIM à l'adresse serviceclient@autosimport-giveaway.com.

10.5. Pour une information complète, le Client est invité à consulter la Politique de confidentialité sur le Site.

10.6. Dans le cadre de son éventuelle participation à un jeu concours, des traitements additionnels sont mis en œuvre conformément au Règlement du jeu, disponible sur le Site.

11. JEU-CONCOURS

11.1. AIM peut proposer sur le Site des jeux-concours, dont la participation est soumise à une obligation d'achat. Les conditions de participation sont définies dans le règlement du jeu.

11.2. La participation à ces jeux-concours implique l'acceptation sans réserve de leur règlement complet, disponible sur le Site.

11.3. En participant à un jeu, le Client accepte que ses données personnelles soient traitées par AIM pour la gestion du jeu et l'attribution des dotations, conformément au règlement du jeu et à la politique de confidentialité du Site.

11.4. L'exercice du droit de rétractation ou l'annulation de la commande par le Client entraîne automatiquement l'annulation de sa participation au jeu-concours associé à cette commande. Si le droit de rétractation est exercé ou la commande annulée après la clôture du jeu mais avant l'attribution définitive des dotations, la participation du Client sera considérée comme nulle. Si une dotation lui a déjà été attribuée, il devra la restituer dans son intégralité à AIM.

12. RESPONSABILITE

12.1. AIM est responsable de plein droit de la bonne exécution des obligations résultant du contrat conclu avec le Client, que ces obligations soient exécutées par elle-même ou par des prestataires, sans préjudice de son droit de recours contre eux.

12.2. AIM ne saurait cependant être tenue responsable des dommages résultant d'une mauvaise utilisation du produit par le Client, d'un cas de force majeure, du fait d'un tiers ou d'une faute du Client. La responsabilité d'AIM est strictement limitée aux obligations définies dans les présentes CGV.

12.3. AIM ne pourra être tenue responsable de l'inexécution ou du retard dans l'exécution de ses obligations si cette inexécution ou ce retard résulte d'un cas de force majeure, tel que défini par la jurisprudence française. En pareille situation, AIM préviendra le Client dans les meilleurs délais.

De convention expresse, un cas de force majeure suspend les obligations nées du contrat pendant toute la durée de son existence. Cependant, si le cas de force majeure avait une durée d'existence supérieure à 30 jours consécutifs, il ouvrirait droit à la résiliation de plein droit du contrat par l'une ou l'autre des parties.

12.4. AIM ne consent aucune garantie expresse ou implicite relative aux Produits, notamment quant à leur disponibilité, leurs performances ou leur adéquation aux besoins du Client.

12.5. AIM ne peut être tenue responsable de tout dommage direct ou indirect résultant de l'utilisation des Produits par le Client.

Le Client est seul responsable de l'utilisation qu'il fait des Produits et des conséquences qui en résultent. Il s'engage à ne rechercher en aucun cas la responsabilité de AIM.

13. DROIT APPLICABLE ET REGLEMENT DES LITIGES

13.1. Les présentes CGV sont régies par le droit français.

13.2. En cas de litige, une solution amiable sera recherchée avant toute action judiciaire. À défaut, tout litige relevant de l'exécution ou de l'interprétation des CGV sera porté devant les tribunaux compétents.

13.3. Les Produits ne sont proposés qu'aux résidents Martiniquais et Guadeloupéens.

13.4. En cas de litige non résolu à l'amiable, le Client peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation dont relève AIM. Les coordonnées du médiateur seront communiquées au Client sur simple demande de sa part.

13.5. Si une ou plusieurs stipulations des CGV étaient déclarées nulles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderaient toute leur force et leur portée.

13.6. Le fait pour l'une des parties de ne pas se prévaloir d'un manquement par l'autre partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes CGV ne saurait être interprété pour l'avenir comme une renonciation à l'obligation en cause.